

2018年2月1日

株式会社アジア・インタラクショナル・サポート

タイ人の訪日旅行に関する意向調査

訪日タイ人の人気観光地ランキング2018

- 人気スポット 1位富士山、2位白川郷、3位ユニバーサル・スタジオ・ジャパン
- 人気の街（市町村・地名） 1位富士山地域、2位京都、3位白川村、4位大阪
- 人気の都道府県 1位北海道、2位山梨県、3位東京都、4位大阪府

- 全47都道府県、229の街、364スポットが得票
タイ人は日本の観光情報にますます詳しくなっている
「塔のへつり」「小原」「貴志駅」「富田林寺内町」「岡崎ブルーベリーファーム」「禅定寺」「畑谷川」「バラス島」「樽前ガロー」など知る人ぞ知るスポットも
- 行きたい理由は「四季・自然を楽しみたい」「日本らしいから」「写真を撮りたい」がトップ3
「雪」「きれいな水」「寺社・城」「温泉」「動物」「花・桜・紅葉」「アニメ」「大都会」「ショッピング」「鉄道」「グルメ」「田舎」「和装」「アート」「サイクリング」など期待することはさまざま
- グルメでは寿司、ラーメン、刺身、焼肉に期待。一つだけ選ぶなら刺身が1位！

株式会社アジア・インタラクショナル・サポート（愛知県名古屋市、代表取締役：青木達夫）は、「タイ人の訪日旅行に関する意向調査」を実施しました。

2017年に日本を訪れたタイ人は2017年98万人を越え（国・地域別の訪日数6位）*、2011年からの6年間で6.8倍に増加しています。これに伴い訪日タイ人観光客を知り、正しく対応することがますます重要になってきています。

訪日タイ人についての調査は、観光庁が「訪日外国人の消費動向調査」を継続的に発表しており訪日タイ人の訪問結果を知る非常に重要なデータとなっておりますが、“タイ人がどこへ行き、何をしたいのか？”が分かるような訪日旅行についての意向を大々的に調査した資料は発表されておりませんでした。

当社は、2012年よりこのタイ人の訪日市場に取組み、2016年からは日本旅行情報Webサイト「Chill Chill Japan」を現地EN FETE社と共同運営し、多くのタイ人ファンを獲得しています。この度、「タイ人の訪日旅行に関する意向調査」を行い、40の設問に対し2,810名のタイ人の方々から有効回答を得ることができました。「行きたい観光地」の結果がまとまりましたので、その一部をここに報告させていただきます。タイ人を知り自らを知ることで日本のインバウンドの正しい発展の一助となれば幸いです。今後、毎年実施して経年変化を見ることでさらに有益なデータとしていく予定です。

(*出典：日本政府観光局 訪日外客数年間推計値)

本調査に関するお問い合わせ先：
(株) アジア・インタラクショナル・サポート インバウンドサポート部
TEL: 052-339-3601 inbound@asia-is.com

【調査概要】

- ・ 調査方法：インターネットアンケート調査
- ・ 調査期間：2017年11月10日～2017年12月10日
- ・ 調査対象者：タイ人（日本旅行に関心を持つ）
- ・ 有効回答数：2,810

【人気観光地の調査・集計の方法】

- ・ 質問項目：「今、行ってみたい日本の観光地・施設はどこですか？1～3カ所までお答えください」
- ・ 回答は記述式のフリーアンサーで3つまで答えることが可能（それぞれが1票）
- ・ 回答の集計は、タイ語を、類推で日本の地名・ポイント名に変えることなくそのまま日本語に翻訳し、翻訳された日本語に関しては、明らかに同一地名もしくは同一施設と考えられるもののみ統一して集計。ポイントで所在地がはっきりしている場所は、街・県等の集計にそのまま加算している。

【回答者基礎データ】

| 1.性別 | |
|------|------|
| 男性 | 524 |
| 女性 | 2286 |
| 総計 | 2810 |

| 2.年齢 | |
|--------|------|
| 19歳以下 | 94 |
| 20~24歳 | 443 |
| 25~29歳 | 658 |
| 30~34歳 | 561 |
| 35~39歳 | 442 |
| 40~44歳 | 249 |
| 45~49歳 | 160 |
| 50~54歳 | 101 |
| 55歳以上 | 102 |
| 総計 | 2810 |

| 3.職業 | |
|------|------|
| 会社員 | 1292 |
| 公務員 | 339 |
| 自営業 | 369 |
| 学生 | 374 |
| その他 | 436 |
| 総計 | 2810 |

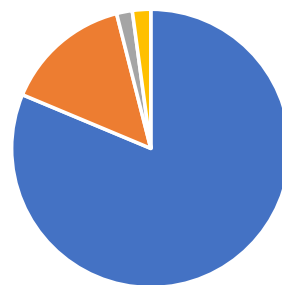
| 4.月収 | |
|-----------------------|------|
| 30,000 バーツ以下 | 564 |
| 30,001 - 50,000 バーツ | 761 |
| 50,001 - 70,000 バーツ | 541 |
| 70,001 - 100,000 バーツ | 371 |
| 100,000 - 150,000 バーツ | 262 |
| 150,001-200,000 バーツ | 140 |
| 200,001-500,000 バーツ | 126 |
| 500,001 バーツ以上 | 45 |
| 総計 | 2810 |

| 5.旅行のタイプ* | |
|-----------|------|
| 個人旅行 | 2405 |
| 団体旅行 | 436 |
| ビジネス | 54 |
| 社員旅行 | 63 |
| 総計 | 2958 |

| 6.訪日回数 | |
|--------|------|
| 0回 | 706 |
| 1回 | 842 |
| 2~4回 | 942 |
| 5回以上 | 320 |
| 総計 | 2810 |

*複数回答

旅行のタイプ



■ 個人旅行 ■ 団体旅行 ■ ビジネス ■ 社員旅行

第1位は「富士山」！自然・日本らしさ・動物等様々な動機で364カ所がランクイン

1位は「富士山」が獲得。続いて「白川郷」、「ユニバーサル・スタジオ・ジャパン」と世界遺産とテーマパークがトップスリーとなった。

8位「ガーラ湯沢」11位「立山黒部アルペンルート」のように雪も含めて自然と景観を楽しむスポットが多数ランクイン。日本の素晴らしい自然景観と気候に対する期待が感じられる。

6位「大阪城」8位「浅草寺」10位「清水寺」13位「姫路城」など寺社、お城も人気。また白川郷をはじめとして、日本の伝統や生活に対する関心も高い。

16位「宮城蔵王キツネ村」27位「猫の島」など動物等と触れあえる場所、20位「国立ひたち海浜公園」27位「河内藤園」など花を楽しめる場所、22位「ジブリ美術館」50位「青山剛昌ふるさと館」などアニメに縁のある場所、「渋谷のスクランブル交差点」のような都会的な場所や「ドン・キホーテ」のようなショッピング自体が楽しみな場所、温泉も人気で多数ランクイン、鉄道関連のスポットなど、多様な動機で幅広いスポットが挙げられている。

また、日本未訪問のタイ人も約140カ所の具体的なスポットを挙げている。

| | | | | | |
|-----|--------------------|-----|--------------|-----|-------------|
| 1位 | 富士山 | 37位 | 札幌雪祭り | 68位 | なばなの里 |
| 2位 | 白川郷 | 37位 | 海遊館 | 68位 | ハウステンボス |
| 3位 | ユニバーサル・スタジオ・ジャパン | 37位 | 水のキレイな集落 | 75位 | 富士五湖 |
| 4位 | 東京ディズニーリゾート | 40位 | 富士山五合目 | 75位 | 洞爺湖 |
| 5位 | 河口湖 | 40位 | 八方池 | 75位 | 新穂高ロープウェイ |
| 6位 | 大阪城 | 40位 | アメ横 | 75位 | 蔵王の樹氷 |
| 7位 | 東京タワー（One Piece含む） | 40位 | 草津温泉 | 75位 | 紫の建物（多慶屋） |
| 8位 | GALA湯沢 | 44位 | 元乃隅稻成神社 | 75位 | 下呂温泉 |
| 9位 | 浅草寺 | 44位 | 青い池 | 75位 | 祇園 |
| 10位 | 清水寺 | 44位 | 松本城 | 75位 | 蔵王温泉 |
| 11位 | 立山黒部アルペンルート | 47位 | 有馬温泉 | 75位 | トトロの森 |
| 12位 | 日本アルプス | 47位 | 富田ファーム | 75位 | 弘前城 |
| 13位 | 姫路城 | 47位 | 天橋立 | 75位 | 箱根温泉 |
| 14位 | 上高地 | 50位 | うさぎの島（大久野島） | 75位 | 藤子不二雄ミュージアム |
| 15位 | 伏見稲荷 | 50位 | 銀山温泉 | 87位 | 吉野山 |
| 16位 | 宮城蔵王キツネ村 | 50位 | 高野山 | 87位 | 湯西川温泉 |
| 17位 | 富士急ハイランド | 50位 | 青山剛昌ふるさと館 | 87位 | 知床 |
| 18位 | 嵐山の竹林 | 50位 | 宝川温泉 | 87位 | 地獄谷野猿公苑 |
| 19位 | 小樽運河 | 55位 | 乳頭温泉 | 87位 | 箕面滝 |
| 20位 | 東京スカイツリー | 55位 | 富士山 河口湖 | 87位 | 竹下通り |
| 20位 | 国立ひたち海浜公園 | 55位 | 忍野八海 | 87位 | 琵琶湖 |
| 22位 | ジブリ美術館 | 55位 | 奈良公園 | 87位 | 黒部峡谷 |
| 23位 | 金閣寺 | 55位 | 東大寺 | 87位 | 渋谷スクランブル交差点 |
| 23位 | 上野恩賜公園 | 55位 | サンリオピューロランド | 87位 | 御岳山 |
| 25位 | 築地市場 | 55位 | 地獄谷 | 87位 | 富士山頂 |
| 26位 | 五箇山・相倉合掌造り集落 | 55位 | 鳥取砂丘 | 87位 | 札幌のスキー場 |
| 27位 | 猫の島（田代島含む） | 63位 | 阿蘇山 | 87位 | 東京大神宮 |
| 27位 | 河内藤園 | 63位 | レゴランド | 87位 | 中古ブランド品ショップ |
| 27位 | 那智の滝 | 63位 | 黒川温泉 | 87位 | 高尾山 |
| 27位 | 城崎温泉 | 63位 | 伊勢神宮 | 87位 | トマムリゾート |
| 31位 | 皇居 | 63位 | 六甲山 | 87位 | 阿寒湖 |
| 31位 | 巖島神社 | 68位 | 東京ドームシティー | 87位 | 高千穂峡 |
| 33位 | 熊本城 | 68位 | 忍者の里 | 87位 | 大江戸温泉物語 |
| 34位 | キロロリゾート | 68位 | ドン・キホーテ | 87位 | ドラえもんミュージアム |
| 34位 | 明治神宮 | 68位 | 竹田城 | | |
| 34位 | 美ら海水族館 | 68位 | 白い恋人チョコレート工場 | | |

※27位「猫の島」37位「水のキレイな集落」55位「地獄谷」68位「ドン・キホーテ」など複数のスポットがあり、特定できないものはまとめて集計。

様々な魅力を持つ「京都」が2位に。リピーターには地方が人気！

行きたい市町村・地名では2位「京都」4位「大阪」7位「札幌」8位「日光」9位「高山」10位「福岡」等、著名な都市が上位にランクイン。「京都」は20カ所以上のスポットが具体的に挙がり、寺社・古い街並・鉄道・竹林・着物やお茶の体験など様々な魅力がある街として人気のようだ。全体では229カ所が挙がり、非常にバラエティに富んでいる。

東京では、14位の「浅草」を筆頭に「新宿」「原宿」「芝公園」(東京タワー)「渋谷」「上野・御徒町」「秋葉原」「お台場」「三鷹」(ジブリ美術館)「墨田区」(東京スカイツリー)と続いた。これら東京各地と富士山、大阪市は日本未訪問者の投票率が高く訪日リピーターの投票率は低かった。訪日リピーターの投票率が特に高い上位の街は「高山」「小樽」「広島」「函館」「松本」「仙台」「立山 大町」「湯布院」等。魅力的に映れば少々遠くても地方へと向かっている。

| | | | | | |
|-----|--------|-----|--------|------|---------|
| 1位 | 富士山地域 | 38位 | 福島 | 76位 | 尾花沢 |
| 2位 | 京都 | 42位 | ひたちなか | 82位 | 河津 |
| 3位 | 白川村 | 42位 | 三鷹 | 82位 | 軽井沢 |
| 4位 | 大阪 | 42位 | 墨田区 | 82位 | 成田 |
| 5位 | 浦安 | 45位 | 熊野古道 | 82位 | 多摩 |
| 6位 | 富士河口湖 | 45位 | 築地 | 82位 | 忍野村 |
| 7位 | 札幌 | 47位 | 城崎 | 82位 | 富山 |
| 8位 | 日光 | 48位 | ニセコ | 82位 | 木曾 |
| 9位 | 高山 | 48位 | 鎌倉 | 89位 | 伊賀 |
| 10位 | 福岡 | 50位 | 南砺 | 89位 | 伊勢 |
| 11位 | 小樽 | 51位 | 皇居 | 89位 | 新潟 |
| 12位 | 奈良 | 51位 | 静岡 | 89位 | 福井 |
| 13位 | 熊本 | 51位 | 川越 | 93位 | 甲賀 |
| 14位 | 浅草 | 51位 | 美瑛 | 93位 | 宇治 宇治田原 |
| 15位 | 広島 | 51位 | 北九州 | 93位 | 銀座 |
| 15位 | 函館 | 56位 | 阿蘇くじゅう | 93位 | 弘前 |
| 17位 | 越後湯沢 | 56位 | 宮島 | 93位 | 佐世保 |
| 17位 | 新宿 | 56位 | 白馬 | 93位 | 山ノ内 |
| 19位 | 原宿 | 56位 | 岐阜 | 93位 | 水道橋 |
| 19位 | 芝公園 | 56位 | 秋田 | 93位 | 大分 |
| 19位 | 神戸 | 56位 | 別府 | 93位 | 長島町 |
| 22位 | 渋谷 | 62位 | 沖縄本島 | 93位 | 朝来 |
| 23位 | 上野 御徒町 | 62位 | 草津 | 103位 | トマム |
| 24位 | 松本 | 62位 | 余市 | 103位 | 旭川 |
| 25位 | 秋葉原 | 65位 | みなかみ | 103位 | 岡崎 |
| 26位 | 蔵王 | 65位 | 金沢 | 103位 | 沖縄 離島 |
| 27位 | お台場 | 65位 | 千葉 | 103位 | 屋久島 |
| 28位 | 仙台 | 68位 | 伊根 | 103位 | 下北沢 |
| 29位 | 姫路 | 68位 | 稚内 | 103位 | 下呂 |
| 30位 | 立山 大町 | 68位 | 長崎 | 103位 | 山中湖 |
| 31位 | 名古屋 | 68位 | 網走 | 103位 | 所沢 |
| 32位 | 湯布院 | 72位 | 岡山 | 103位 | 湘南 |
| 33位 | 富士吉田 | 72位 | 長門 | 103位 | 上川 |
| 34位 | 箱根 | 72位 | 北栄町 | 103位 | 池袋 |
| 35位 | 鳥取 | 75位 | 宮津 | 103位 | 洞爺湖 |
| 36位 | 佐賀 | 76位 | 高野山 | 103位 | 道東 |
| 36位 | 青森 | 76位 | 仙北 | 103位 | 南会津 |
| 38位 | 横浜 | 76位 | 川崎 | 103位 | 飛騨 |
| 38位 | 長野 | 76位 | 大久野島 | | |
| 38位 | 富良野 | 76位 | 登別 | | |

都道府県別では北海道が第1位！全都道府県が得票を獲得。

都道府県別では全都道府県が得票を得た。1位「北海道」2位「山梨」3位「東京」となった。1位の「北海道」は多数のスポット・市町村名が挙がり詳しく知られているが、単に「北海道」と記入した回答も多く、スポット・市町村名の回答と合せ全体の約16%の得票を得て、堂々の1位となった。一方、山梨県、静岡県、岐阜県は、富士山、白川郷との記入がその多くを占めている。京都府は清水寺や金閣寺や嵐山などの著名なスポットだけでなく、伊根はじめ京丹後、鞍馬、大原、天龍寺、真如堂など多数のスポットや地域名が具体的に挙がり、タイ人が様々なスポットを知り魅力に感じていることが分かる。

一方で、四国4県が下位を占めた。直島、しまなみ海道、鳴門海峡、高知等がスポットとして挙げられているが少数に留まった。行って良かった場所として徳島の阿波踊り体験、直島などが挙がっており、豊富な自然資源や温泉や日本らしさを満喫できるスポットも多いだけに残念な結果となった。

| | | |
|----------|----------|----------|
| 1位 北海道 | 17位 富山県 | 33位 三重県 |
| 2位 山梨県 | 18位 広島県 | 34位 長崎県 |
| 3位 東京都 | 19位 熊本県 | 35位 山口県 |
| 4位 大阪府 | 20位 奈良県 | 36位 石川県 |
| 5位 静岡県 | 21位 山形県 | 36位 岡山県 |
| 6位 岐阜県 | 22位 大分県 | 36位 滋賀県 |
| 7位 京都府 | 23位 和歌山県 | 39位 鹿児島県 |
| 8位 千葉県 | 24位 愛知県 | 40位 福井県 |
| 9位 長野県 | 25位 鳥取県 | 41位 岩手県 |
| 10位 栃木県 | 26位 埼玉県 | 41位 島根県 |
| 11位 沖縄県 | 27位 群馬県 | 41位 宮崎県 |
| 12位 福岡県 | 28位 福島県 | 44位 香川県 |
| 13位 兵庫県 | 29位 青森県 | 45位 徳島県 |
| 14位 新潟県 | 30位 佐賀県 | 45位 愛媛県 |
| 15位 神奈川県 | 31位 茨城県 | 47位 高知県 |
| 16位 宮城県 | 32位 秋田県 | |

タイ人の人気観光地ランキング まとめ

予想以上に幅広いタイ人の人気観光地。

■ 全47都道府県、約230市町村・地名、364カ所のスポット名が挙がり、タイ人が詳しく日本を知っており、人気観光地が予想以上に幅広く選ばれた。

■ 期待することは、自然・四季・、世界遺産、大都市、伝統的な日本、テーマパークなどだが、日本らしさとタイには無いものをキーに雪、きれいな水、温泉、動物、花、アニメ、グルメ、アクティビティ、果物、写真撮影 等、多様な期待が挙げられている。

期待することは上記以外に「和装体験」「サイクリング」「登山・トレッキング」「ドライブ」「クルージング」「鉄道」「田舎体験」「地方」「アート」なども多数のタイ人が挙げている。

ランキング上位スポットには予想以上に人気のスポットもある。8位「ガーラ湯沢」は外国人向けにかまくら体験や日本古来の「かんじき」を履いての雪山散策や外国人向けのスキー教室などスキーをできなくても楽しめるプランを用意しヒットしている。50位「ウサギの島(大久野島)」は地元の人しか知らなかった島。野うさぎの可愛さがWebサイトで紹介されたりSNS等で伝わり、タイ人も含めて人気の島になっている。近隣諸国への個人旅行に慣れたタイ人は自分に合った多様な日本の旅行先を見つけはじめた。

日本に対する高い関心を持ち多様な動機を持つタイ人に対し、自らのスポットや地域を見直し、特長をフィットさせて適切なPRをすることで、人気スポットや地域にした事例である。

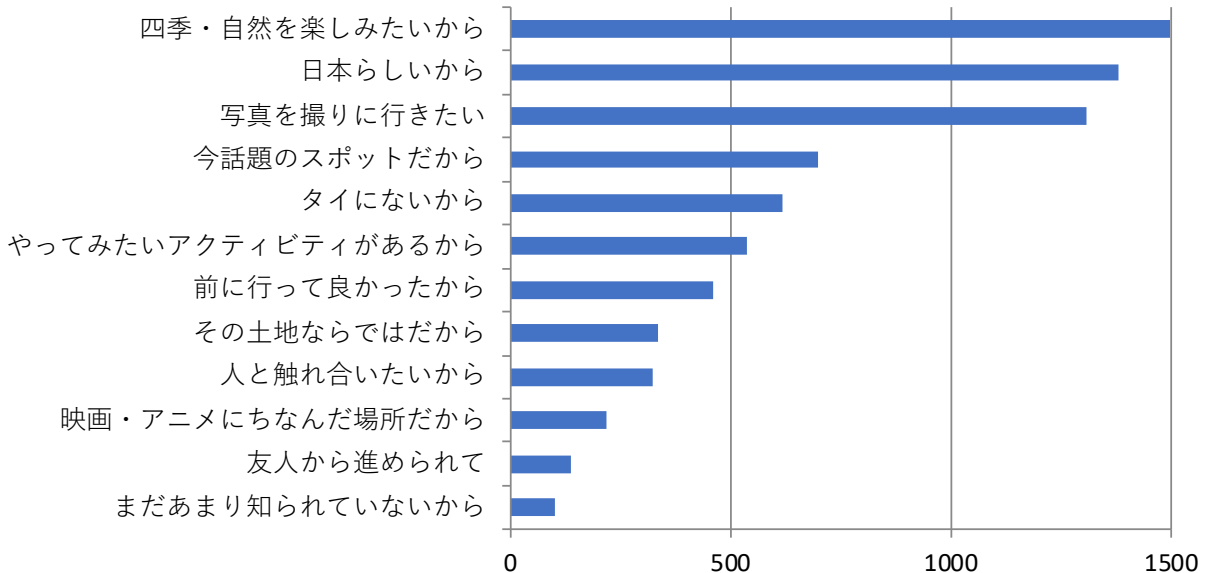
TOPIC4

投票した観光地に行きたい理由

四季・自然、日本らしさ、写真撮影がTOP3

投票した観光地に行きたい理由を選択してもらったところ、「四季自然を楽しみたい」「日本らしいから」「写真を撮りに行きたい」がTOP3と50%前後が選択した。

日本の自然や気候が好き、日本らしさを味わいたいというフリーコメントも多く一致している。一方で、他の項目についてもフリーコメントでさまざまな理由が上がっていることから、タイ人の期待するものも多様化していることがわかる。



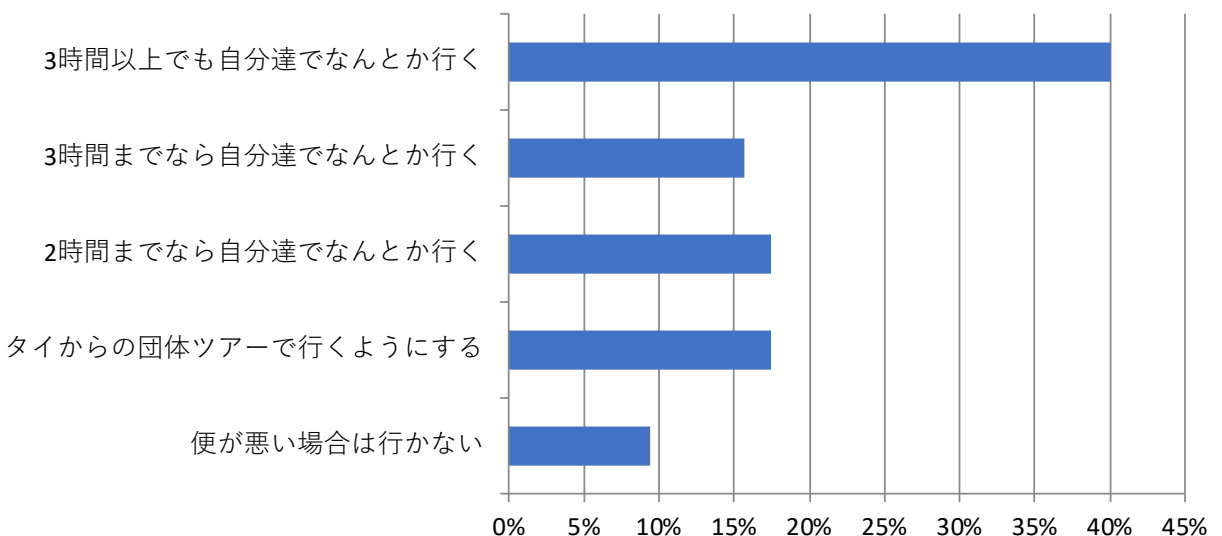
TOPIC5

行きたい観光地へのアクセスが不便な場合どうしますか？

タイ人は不便な場所でも、自分達で何とか行こうと考えている。

観光地が遠方だったり交通の便が悪い場合、タイ人はどうするのか？

74%のタイ人は「自分達でなんとか行く」ことを選び、その時間も「3時間以上」でも厭わない人が大半。行きたいと思えば、アクセスを調べて何とか行こうとすることがわかる。



寿司、ラーメン、刺身、焼肉、会席料理に期待！最も期待するのは刺身！

タイ人が日本旅行で観光の次に期待しているものは食事です。

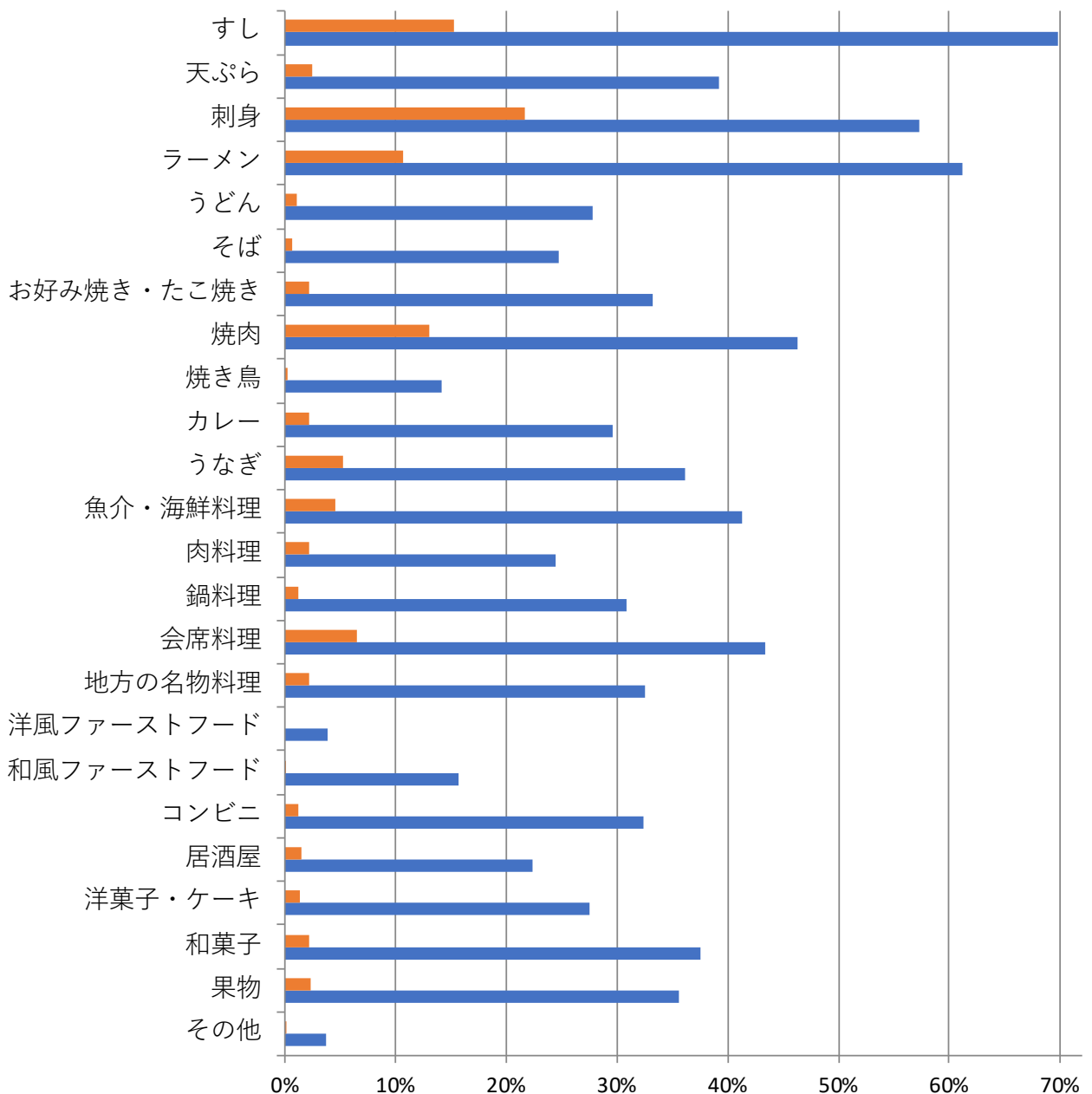
複数回答で期待する食べ物を聞いたところ、1位「すし」2位「ラーメン」3位「刺身」4位「焼肉」5位「会席料理」となった。その中でも、最も期待する食べ物は何かと聞いた結果、圧倒的1位は「刺身」2位「すし」3位「焼肉」4位「ラーメン」5位「会席料理」となった。

フリーコメントでは、「日本でしか味わえない」「本格・本場・本物の日本料理」「和牛・高級な牛肉」「有名な料理・料理店」「美味しい料理探し」「魚市場」というコメントが多数寄せられた。タイでも日本料理は「すし」「ラーメン」など一般化して食べることができる。日本ならではの料理を食べたい。その代表が「新鮮な刺身」という結果に。

「和菓子・日本料理作りをしたい」と作ることを希望したコメントも多数寄せられている。

訪日旅行で期待する食べ物

■最も期待している食事 ■期待している食事



タイ人が日本で買いたいもの

菓子、食料品、スキンケア化粧品がTOP3！

100円ショップ、メイクアップ化粧品、安い服、ガチャポン、
医薬品・サプリメント、ブランド靴、アニメ関連にも期待！

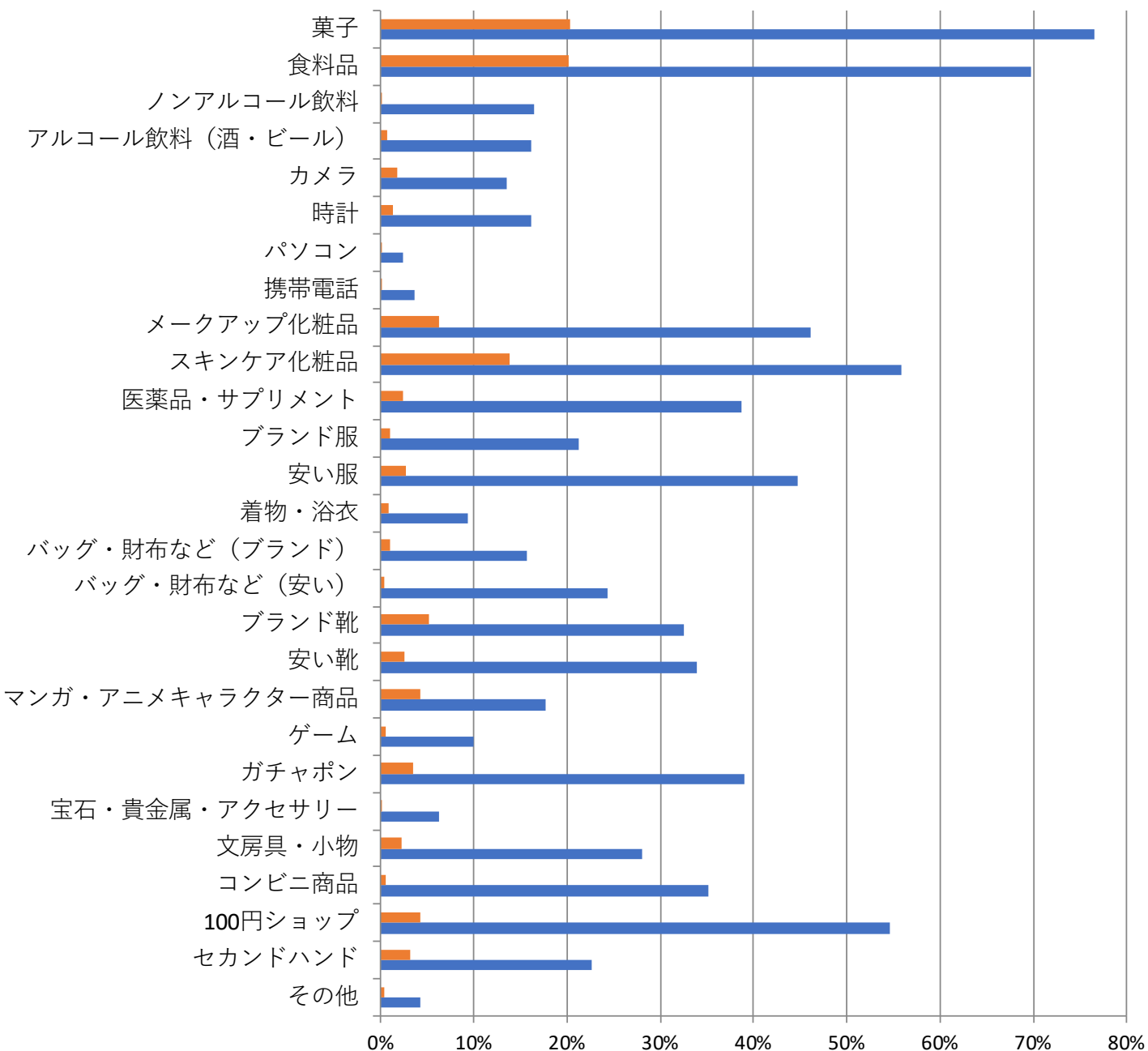
ショッピングも日本旅行で期待するもので50%以上が非常に期待していると回答した。期待する買い物について聞いたところ、複数回答でも最も期待するものでも「菓子」「食料品」「スキンケア化粧品」がTOP3となった。

「ガチャポン（カプセルトイ）」が期待されフリーコメントでも多数期待の声が挙がった。所得別に人気の商品を比較しても有意な差異は見られなかった。ブランドと安いものと分けた質問では、安いものの人気が高いが最も期待しているものでは、「ブランド靴」が支持されている。これはブランドのスニーカーの人気に影響していると思われる。

訪日旅行の買物で期待するもの

■ 買物で最も期待するもの

■ 買物で期待するもの



<参考資料>

株式会社アジア・インタラクティブ・サポート について

- 訪日外国人向けのメディア運営・ツアー企画実施・宿泊施設運営の3事業を展開
- インバウンドWebメディアを運営
(タイ向け「Chill Chill Japan」 台湾・香港向け「歩歩日本」)
- 2016年に京都に開業した旅館「京町家 楽遊 堀川五条」は
Tripadvisor「外国人に人気の日本の旅館2017」で第1位を獲得。

| | |
|--------------------|--|
| 本社所在地 | 〒460-0013 愛知県名古屋市中区上前津1-4-12 上前津グリーンビル8F |
| 代表者 | 青木達夫 |
| 設立 | 2012年2月2日 |
| 資本金 | 5,225万円 |
| 事業内容 | メディア運営/旅行業/宿泊事業/インバウンドサポート事業 |
| 運営メディア | 歩歩日本(中国大陸/台湾・香港向け) Chill Chill Japan(タイ向け) 他 |
| インバウンドサポートの主な実績企業 | 電通/JR東海/名鉄/中部国際空港/ドン・キホーテ/イオンモール/イオンリテール/パルコ/ビックカメラ/三越伊勢丹/大丸/松坂屋/コメ兵/セントラルパーク/エスカ/ゲオ/アマノ/札幌かに本家/山本屋総本家/一蘭/木曽路/ジェイプロジェクト/イサン/西鉄ホテルズ/ホーユー/メニコン/ラグーナテンボス/他(敬称略、順不同) |
| インバウンドサポートの主な実績自治体 | 名古屋市/愛知県/岐阜県/三重県/石川県/郡上市/浜松市/犬山市/豊橋市/岡崎市/蒲郡市/関市/美濃市/九州観光推進機構/福岡県/熊本県/宮崎県/鹿児島県/佐賀市/大分市/北九州市/別府市/熊本市/天草市/長崎市/JNTO香港/他(敬称略、順不同) |

「Chill Chill Japan (チルチル ジャパン)」 について

現地EN FETE社と共同運営するタイ向けのNo.1のインバウンドWebメディア。

- バンコクにある編集部がタイ人目線で日本全国各地の旅行情報を発信
- WebサイトのSEO対策とSNS上でのバズ発生力が強み
- サイト開設から2年をたらずに月間110万PV、40万UUを突破
- 「日本旅行」など訪日旅行関連の300以上のキーワードにおいてGoogle検索上位表示を達成
- 各地方自治体、商業施設等のタイ向けのWebプロモーションで幅広く活用されている

Chill Chill Japan : <https://chillchilljapan.com/>

